

MAPA CURRICULAR MODALIDAD ESCOLARIZADA

INSTITUTO DE ESTUDIOS AVANZADOS DE ORIENTE

LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL

14 SEMANAS

CICLO	LMD0101		OBLIGATORIA	LMD0102		OBLIGATORIA	LMD0103		OBLIGATORIA	LMD0104		OBLIGATORIA	LMD0105		OBLIGATORIA	LMD0106		OBLIGATORIA	LMD0107		OBLIGATORIA							
PRIMER CUATRIMESTRE	INGLÉS I				REDACCIÓN EN ESPAÑOL				MATEMÁTICAS I				CONTABILIDAD FINANCIERA I				INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL				PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA				INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN			
	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO
SEGUNDO CUATRIMESTRE	LMD0208		LMD0101	OBLIGATORIA	LMD0209		OBLIGATORIA	LMD0210		LMD0103	OBLIGATORIA	LMD0211		LMD0104	OBLIGATORIA	LMD0212		OBLIGATORIA	LMD0213		OBLIGATORIA	LMD0214		OBLIGATORIA				
	INGLÉS II				INTELIGENCIA EMOCIONAL				MATEMÁTICAS II				CONTABILIDAD FINANCIERA II				MENTALIDAD DIGITAL				PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA				REDACCIÓN AVANZADA			
42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	
TERCER CUATRIMESTRE	LMD0315		LMD0208	OBLIGATORIA	LMD0316		OBLIGATORIA	LMD0317		LMD0210	OBLIGATORIA	LMD0318		OBLIGATORIA	LMD0319		OBLIGATORIA	LMD0320		OBLIGATORIA	LMD0321		OBLIGATORIA					
	INGLÉS III				CONTABILIDAD DE COSTOS				MATEMÁTICAS III				PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DIGITAL				CULTURA DE CALIDAD				MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL				PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL			
42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	
CUARTO CUATRIMESTRE	LMD0422		LMD0315	OBLIGATORIA	LMD0423		OBLIGATORIA	LMD0424		OBLIGATORIA	LMD0425		OBLIGATORIA	LMD0426		OBLIGATORIA	LMD0427		OBLIGATORIA	LMD0428		OBLIGATORIA						
	INGLÉS IV				ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE				ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA				MARCO LEGAL DE MARKETING DIGITAL				COMUNICACIÓN ORAL				DESARROLLO DE EMPRENDEDORES				RECURSOS HUMANOS			
42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	
QUINTO CUATRIMESTRE	LMD0529		LMD0422	OBLIGATORIA	LMD0530		OBLIGATORIA	LMD0531		OBLIGATORIA	LMD0532		OBLIGATORIA	LMD0533		OBLIGATORIA	LMD0534		OBLIGATORIA	LMD0535		OBLIGATORIA						
	INGLÉS V				PRONÓSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES				ANÁLISIS DE DECISIONES I				COMPUTACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES				ADMINISTRACIÓN FINANCIERA				MARKETING DE INFLUENCIA				DERECHO LABORAL			
42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	
SEXTO CUATRIMESTRE	LMD0636		OBLIGATORIA	LMD0637		OBLIGATORIA	LMD0638		LMD0531	OBLIGATORIA	LMD0639		OBLIGATORIA	LMD0640		OBLIGATORIA	LMD0641		OBLIGATORIA	LMD0642		OBLIGATORIA						
	LIDERAZGO				VALORES SOCIOCULTURALES EN EL MUNDO				ANÁLISIS DE DECISIONES II				PLANEACIÓN Y CONTROL				INTELIGENCIA ARTIFICIAL				CAPITAL HUMANO EN EL MARKETING DIGITAL				DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES			
42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	LMD0743		OBLIGATORIA	LMD0744		OBLIGATORIA	LMD0745		OBLIGATORIA	LMD0746		OBLIGATORIA	LMD0747		OBLIGATORIA	LMD0748		OBLIGATORIA	LMD0749		OBLIGATORIA							
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				INTERACCIÓN VIRTUAL EMPRESARIAL				NEGOCIOS INTERNACIONALES				GESTIÓN DE REDES SOCIALES				ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES				SEGURIDAD SOCIAL				REALIDAD AUMENTADA			
42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	
OCTAVO CUATRIMESTRE	LMD0850		OBLIGATORIA	LMD0851		OBLIGATORIA	LMD0852		OBLIGATORIA	LMD0853		OBLIGATORIA	LMD0854		OBLIGATORIA	LMD0855		OBLIGATORIA										
	EVALUACIÓN DE PROYECTOS				PEQUEÑAS EMPRESAS Y DESARROLLO DE FRANQUICIAS				ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y CREACION DE PROCESOS				APLICACIONES ADMINISTRATIVAS INFORMÁTICAS				INTEGRIDAD EN EL MARKETING DIGITAL				PRÁCTICAS LABORALES DIGITALES							
56	56	7	AULA	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	56	56	7	AULA Y LABORATORIO DE CÓMPUTO	42	42	5.25	AULA	56	56	7	AULA					
NOVENO CUATRIMESTRE	LMD0956		OBLIGATORIA	LMD0957		OBLIGATORIA	LMD0958		OBLIGATORIA	LMD0959		OBLIGATORIA	LMD0960		OBLIGATORIA	LMD0961		OBLIGATORIA										
	VALORES EN EL EJERCICIO								AUDITORÍA Y CONSULTORÍA								TENDENCIAS EN EL MARKETING											

HA	294
HI	294
CR	36.75

HA	294
HI	294
CR	36.75

HA	322
HI	322
CR	40.25

HA	294
HI	294
CR	36.75

HA	294
HI	294
CR	36.75

HA	336
HI	336
CR	42

HA	336
HI	336
CR	42

HA	308
HI	308
CR	38.5

HA	294
HI	294

